

EAU

Énoncé de position de Toyota Motor North America



Publié en avril 2018
Mise à jour : décembre 2019

L'« EAU » représente l'un des quatre domaines d'intérêt environnemental de Toyota en Amérique du Nord. Nous avons développé une approche de gouvernance de l'eau qui nous permet de conserver cette ressource, de la protéger et de partager notre savoir-faire avec autrui. Chaque être vivant a besoin d'eau pour survivre. Les mesures que nous prenons aujourd'hui pour protéger cette précieuse ressource nous permettent de créer une valeur durable et contribuent à mener la planète vers un avenir meilleur.

Table des matières

POSITION DE TMNA SUR L'EAU	3
CONTEXTE SOCIÉTAL GLOBAL	7
POSITION GLOBALE DE TOYOTA	9
LE CONTEXTE POUR TMNA	10

POSITION DE TMNA SUR L'EAU

Assurer la disponibilité et une gestion durable de l'eau représente un défi commun qui exige une intervention commune. En mettant en place des moyens qui permettent d'améliorer la qualité de l'eau, d'accroître l'efficacité de son utilisation et de protéger les écosystèmes tributaires de l'eau, nous contribuons à la création d'un avenir plus durable pour la société, pour les entreprises et pour la planète.

Le domaine d'action prioritaire de TMNA Environmental Sustainability portant sur l'EAU se traduit par le Défi n° 4 du Défi environnemental 2050 de Toyota. Ce défi met en cause la conservation et la protection des ressources en eau par une réduction de la quantité d'eau que nous utilisons pour peindre les véhicules et réaliser d'autres activités, par le traitement des eaux usées qui nous permet de réutiliser la ressource plusieurs fois et par une purification de l'eau qui permet de la retourner dans l'environnement. À l'appui du Défi n° 4, TMNA réduira son impact sur l'environnement, protégera la nature et partagera son savoir-faire avec d'autres pour aider à créer une incidence nette positive au profit de l'entreprise et de notre société dans son ensemble.

Toyota souhaite créer une valeur positive nette pour l'EAU en s'engageant et en soutenant des efforts qui conservent l'eau. Nous comprenons que les questions liées à l'eau constituent une menace urgente, et que nous devons faire partie de la solution. Nous nous efforcerons de parvenir, au plus tard en 2050, aux objectifs suivants :

1. éliminer les prélèvements d'eau des opérations;
2. mettre en place des systèmes en boucle fermée recyclant/réutilisant 100 % de l'eau;
3. nouer un dialogue avec des populations et des organisations à but non lucratif pour conserver l'eau;
4. aider nos principaux fournisseurs et concessionnaires à adopter ces mêmes objectifs.

Impact zéro	+	100 % et du véhicule	+	Partage de savoir-faire	=	Valeur positive nette
Prélèvement d'eau zéro au niveau de vos sites	+	100 % de systèmes de boucle fermée au niveau de nos sites	+	Disponibilité accrue d'eau potable	=	Conserver une quantité d'eau plus importante que celle que nous utilisons

Le tableau ci-dessus décrit les objectifs que nous voulons atteindre. TMNA adoptera des politiques et développera des plans d'action et des procédures qui visent à atteindre ces objectifs en relation avec chacun des aspects de nos opérations. Nous étudierons les questions relatives à l'eau sur la totalité du cycle de vie du véhicule (y compris l'utilisation d'eau pour la production de carburants alternatifs).

Approche de TMNA pour la gouvernance de l'eau

Comme la disponibilité de l'eau « propre » devient un enjeu de plus en plus important pour les communautés voisines de Toyota dans certaines régions de l'Amérique du Nord touchées par des sécheresses, nous poursuivons nos efforts de gestion et de préservation de cette ressource essentielle. Afin de relever ce défi en Amérique du Nord, nous avons développé une approche qui comporte trois domaines d'action :

1. **Impact zéro par la conservation de l'eau** dans l'ensemble de nos installations afin de devenir un utilisateur d'eau douce « net zéro » (ne pas utiliser l'eau douce en dehors des besoins d'eau potable dans nos principaux sites sans réapprovisionner ou réduire le volume utilisé quelque part). Nous nous sommes engagés à rendre la fabrication automobile plus efficace; nous consommons moins d'eau pour chaque véhicule produit et nous poursuivons l'exploration d'options qui nous permettraient de réutiliser et recycler l'eau afin de réduire les prélèvements d'eau à la source.
2. **Protection complète par la protection des ressources en eau** afin de réduire au minimum les effets négatifs de nos activités sur l'environnement. Chaque fois que nous déversons des eaux usées, que ce soit pour l'envoyer vers une usine de traitement du secteur public ou dans l'environnement, la qualité doit être élevée. Nous adoptons une approche proactive pour contribuer à veiller à ce qu'une quantité d'eau suffisante soit disponible pour tous, y compris les autres entreprises, les habitants, les plantes et les animaux.
3. Le **partage de notre savoir-faire** et un engagement à sensibiliser toutes les parties prenantes pour ainsi amener les progrès réalisés vers un point où ils apporteront un changement positif. Nous entendons soutenir les efforts pour préserver une plus grande quantité d'eau que la quantité utilisée. La clé de notre engagement est la collaboration avec les communautés locales afin de protéger les écosystèmes dépendants de l'eau et d'aider les fournisseurs et les concessionnaires à développer des plans de gouvernance des ressources en eau.

TMNA's Approach to Water Stewardship

Our WATER focus area relates to Challenge 4 of Toyota's Environmental Challenge 2050.

This challenge recognizes water as a global issue that must be managed locally. As the availability of clean water becomes more and more important to Toyota communities in drought-stressed regions of North America, we will continue to manage and preserve this critical resource. In North America, our approach to conquering this challenge involves three actions:

DÉFI ENVIRONNEMENTAL 2050 DE TOYOTA



DÉFI N° 4

Veiller à ce que l'ensemble des installations et des processus Toyota conservent et protègent les ressources en eau



EAU

Conservation de l'eau:

- Réduire l'utilisation de l'eau
- Augmenter le recyclage de l'eau

Protection des ressources en eau:

- Déverser une eau de qualité élevée
- Assurer un accès pour tous les utilisateurs

Partage de savoir-faire:

Préserver une plus grande quantité d'eau que la quantité utilisée en nous engageant avec:

- les communautés locales
- nos principaux fournisseurs
- nos concessionnaires

Les mécanismes nord-américains de prise en compte des questions touchant à l'eau

Nous adopterons une approche des systèmes qui intègre les liens existants entre les quatre domaines prioritaires environnementaux (carbone, eau, matériaux et biodiversité). Il s'agit de questions interconnectées (par exemple, au nombre des effets du changement climatique figurent des risques en termes de qualité et de disponibilité de l'eau, ainsi que liés au fait que d'importantes quantités d'eau sont utilisées pour la production d'énergie) qui ne doivent pas être abordées isolément.

Nous envisagerons de recourir aux mécanismes suivants pour gérer les risques et nous emparer des opportunités dans le domaine de l'eau, mais aussi pour nous aider à générer une valeur positive nette pour l'eau.

Produits	Sites et opérations	Parties prenantes
<ul style="list-style-type: none"> Conception environnementale 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction de la consommation d'eau/améliorations de l'efficacité Systemes de boucle fermée/déversement zéro/prélèvement zéro Fixation interne du prix de l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> Compensations de l'eau Réduction de la consommation d'eau au niveau de la chaîne logistique Communication, y compris en matière de restauration de bassin versant et de régénération d'aquifères.

CONTEXTE SOCIÉTAL GLOBAL

L'eau est au cœur de tous les aspects du développement humain. Nous avons besoin d'eau pour rester en bonne santé, produire de la nourriture, générer de l'énergie, soutenir l'environnement et faire progresser l'économie.

À l'échelle mondiale, les menaces qui pèsent sur la disponibilité et la qualité de l'eau augmentent. Selon un rapport des Nations Unies¹, la demande en eau douce a été multipliée par six au cours des 100 dernières années, et elle continue de croître régulièrement à un taux d'environ 1 % par année. D'ici 2050, la demande mondiale en eau sera de 30 % supérieure à celle d'aujourd'hui, et jusqu'à 3 milliards de personnes pourraient vivre dans des régions où l'eau pourrait être très rare.

L'essentiel de la demande en eau émane de l'agriculture (plus de 70 % de l'eau est utilisée pour la production alimentaire) ; ce à quoi il faut ajouter la demande concurrente de secteurs à forte intensité d'eau, tels que l'énergie et la fabrication. Dix pour cent seulement de l'eau est utilisée à des fins domestiques, et la part de l'eau potable est inférieure à 1 %. Aujourd'hui, 2,1 milliards de personnes n'ont pas accès à des services de distribution d'eau potable gérés de manière sûre.

La dégradation de la qualité de l'eau devrait s'aggraver au cours des décennies à venir, faisant ainsi peser des menaces de plus en plus lourdes sur la santé et l'environnement. Plus de 80 % des eaux usées qui sont produites dans le monde par les sociétés retournent dans l'environnement sans être traitées ou réutilisées.

L'eau est une ressource limitée, et la croissance démographique mondiale – la population devrait passer de 7,7 milliards de personnes à entre 9,4 et 10,2 milliards de personnes d'ici 2050 – exerce des pressions sur cette ressource qui est déjà poussée vers ses limites. L'augmentation de la demande pour l'eau menace la sécurité et la santé des populations. Elle a des répercussions sur l'équilibre de la nature.

¹ Toutes les statistiques de cette page proviennent des documents The 2018 World Water Day Factsheet (http://worldwaterday.org/app/uploads/2018/02/fact_sheet_WWD2017_EN_2.pdf) et The United Nations World Water Development Report 2018 : Nature-Based Solutions for Water (<http://unesdoc.unesco.org/images/0026/002614/261424e.pdf>)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

En septembre 2015, l'Organisation des Nations Unies (ONU) a rendu public son Programme de développement durable à l'horizon 2030, plan d'action pour les populations, la planète et la prospérité qui crée 17 [objectifs de développement durable \(ODD\)](#) et 169 cibles. Ces objectifs et ces cibles, convenus par 193 pays, encourageront l'action jusqu'en 2030 dans des domaines qui revêtent une importance critique, tant pour l'humanité que pour la planète. Il revient aux entreprises de jouer un rôle important pour franchir les étapes audacieuses et transformatives auxquelles nous devons parvenir d'urgence pour placer la planète sur une voie durable et résiliente.

Les ODD de l'ONU considèrent les questions touchant à l'eau comme un domaine d'importance critique.



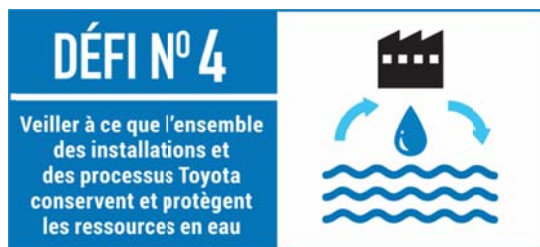
Objectif de développement durable n° 6 : eau propre et assainissement

Cibles en matière d'accès universel et équitable à l'eau potable, d'amélioration de la qualité de l'eau, de rendement accru du rendement de l'eau, de gestion intégrée des ressources en eau, et de protection des écosystèmes liés à l'eau.

Le 4^e Défi mondial de Toyota est aligné sur le 6^e Objectif de développement durable de l'ONU.

POSITION GLOBALE DE TOYOTA

Défi environnemental 2050 de Toyota : CONSERVATION ET PROTECTION DES RESSOURCES EN EAU



Dans le Défi n° 4 du Défi environnemental 2050 de Toyota, le Groupe affirme sa conviction que l'eau constitue un problème mondial qui doit être traité au niveau régional, ainsi que son intention de déployer un ensemble de mesures à l'échelle mondiale pour réduire la quantité d'eau utilisée dans les opérations et améliorer la qualité de l'eau.

À travers notre engagement à respecter la planète, nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs 2050 en encourageant le talent et la passion des gens qui croient qu'il existe toujours un meilleur moyen. Toyota sera aux avant-postes pour diriger l'avenir de la mobilité, enrichissant des vies partout dans le monde par la mise en œuvre d'initiatives stables pour parvenir à un développement durable. Toyota ira au-delà du « zéro impact environnemental » pour contribuer à créer une valeur positive nette pour la société.

LE CONTEXTE POUR TMNA

Risques et opportunités en Amérique du Nord

Toyota sait qu'il existe un certain nombre de **risques** liés à l'eau qui pourraient avoir une incidence importante sur nos opérations en Amérique du Nord :

- Toyota peut pâtir de calamités naturelles ou d'interruptions du fonctionnement d'une infrastructure sociale, et notamment de l'alimentation en énergie et en carburant ou combustible, des systèmes de transport, du gaz, de l'eau ou des systèmes de communication. Dans l'hypothèse où les principaux marchés qui fournissent des matériaux, des pièces ou des composants entrant dans la fabrication des produits Toyota, ou sur lesquels des produits Toyota sont produits, distribués ou vendus, seraient affectés par l'un ou l'autre de ces événements, il pourrait en résulter des perturbations et retards des opérations de l'activité de Toyota. Dans le cas où surviendrait une perturbation ou un retard important ou prolongé lié aux opérations commerciales de Toyota, la situation financière et les résultats d'exploitation de Toyota peuvent en être affectés de manière négative.²
- Les lois et règlements sur l'accès à l'eau, les prélèvements d'eau et les déversements d'eaux usées affectent actuellement nos opérations. L'adoption de nouvelles lois ou la modification de lois en vigueur peuvent entraîner, pour Toyota, des dépenses supplémentaires de nature à affecter la situation financière de l'entreprise.
- Toyota a besoin d'eau pour construire des véhicules, indépendamment du coût. Toyota Motor North America (TMNA) s'attend à ce que les prix de l'eau continuent à augmenter.
- Toyota a besoin d'une source fiable d'eau de fabrication. La pénurie d'eau et les risques pesant sur les sources d'approvisionnement en eau pourraient avoir une incidence sur la construction de véhicules.

En proposant des solutions aux questions d'eau, Toyota peut devenir l'un des leaders de l'industrie automobile dans le domaine de la bonne gestion de l'eau. Les **opportunités** en matière d'eau sont notamment les suivantes :

- la réalisation d'économies dues à des achats et/ou un traitement moins important de l'eau;
- une meilleure réputation, qui peut conduire à une part de marché plus importante et à des relations renforcées avec diverses parties prenantes, au nombre desquelles des ONG et des communautés locales;
- Les effets positifs sur notre capacité à recruter et à conserver des membres de l'équipe possédant des qualifications adéquates. Une approche active de la question de l'eau et d'autres problèmes environnementaux par Toyota peut faire de l'entreprise une option d'emploi plus attrayante.

² http://www.toyota-global.com/pages/contents/investors/ir_library/sec/pdf/20-F_201703_final.pdf

Perspective nord-américaine

Les facteurs suivants placent TMNA dans une position clé qui en fait un leader naturel, au sein de la galaxie Toyota, du point de vue de la réalisation du 4^e objectif du Défi environnemental 2050 :

- L'Amérique du Nord (États-Unis, Canada et Mexique) est l'un des plus grands marchés mondiaux de l'automobile et la deuxième région en termes de production.
- L'Amérique du Nord est le premier marché de Toyota en termes de volumes de ventes et la deuxième région de production du Groupe. Toyota Motor Manufacturing, Kentucky (TMMK) est actuellement la plus grande usine Toyota du monde du point de vue de la production.
- Les États-Unis disposent de l'un des cadres réglementaires les plus sophistiqués de la planète en matière de propreté de l'eau.

Aux États-Unis et au Canada, la principale question dans le domaine de l'eau est celle de l'alimentation/la disponibilité. Au Mexique, l'alimentation en eau/la disponibilité de l'eau, ainsi que l'assainissement et la qualité de l'eau constituent des préoccupations.

TMNA sait que le problème de l'eau se pose principalement au niveau des opérations (à la différence du carbone, puisque dans ce cas, l'utilisation de nos produits a des effets importants).