

# MATÉRIAUX

*Énoncé de position de Toyota Motor North America*



Publié en avril 2018  
Mise à jour : décembre 2019

*Les « MATÉRIAUX » représentent l'un des quatre domaines d'intérêt environnemental de Toyota en Amérique du Nord. Les matériaux comprennent tout ce que nous utilisons pour construire un véhicule, qu'il s'agisse des matières qui deviennent des véhicules, du mobilier de bureau et des fournitures de cafétéria dont nous dépendons tous les jours, jusqu'aux déchets que nous recyclons ou éliminons. Notre stratégie dans le domaine des matériaux consiste à préserver les ressources naturelles, à détourner les déchets des sites d'enfouissement et à partager notre savoir-faire avec autrui. Tout ce que nous entreprenons aujourd'hui pour mieux gérer les matériaux nous permet de construire un futur plus propre et plus sain.*

## Table des matières

POSITION DE TMNA SUR LES MATÉRIAUX .....	3
CONTEXTE SOCIÉTAL GLOBAL .....	7
POSITION GLOBALE DE TOYOTA .....	9
CONTEXTE DE TMNA.....	10

# POSITION DE TMNA SUR LES MATÉRIAUX

*L'établissement de modèles « responsables » pour la consommation et la production est un défi commun qui exige une intervention commune. En mettant en place des moyens plus durables pour la fabrication, l'utilisation et la gestion des matériaux, nous pouvons contribuer à la création d'un avenir plus durable pour la société, pour les entreprises et pour la planète.*

Le domaine d'action prioritaire matériaux de TMNA Environmental Sustainability a trait au défi n° 5 du Défi environnemental 2050 de Toyota, qui nous oriente pour contribuer à l'établissement d'une société fondée sur le recyclage; une entreprise où les matériaux durables sont utilisés et dans laquelle les déchets sont un problème du passé. À l'appui du Défi n° 5, TMNA va réduire son impact sur l'environnement, protéger la nature et partager son savoir-faire avec d'autres pour aider à créer une incidence nette positive au profit de l'entreprise et de notre société dans son ensemble. Toyota souhaite créer une valeur positive nette pour les MATÉRIAUX en s'engageant et en soutenant des efforts qui réduisent une énergie renouvelable supérieure à 100 % des déchets générés par nos opérations nord-américaines. Nous comprenons que la gestion durable des matériaux est partie intégrante du développement, et que nous devons faire partie de la solution. Nous nous efforcerons de parvenir, au plus tard en 2050, aux objectifs suivants :

1. parvenir quasiment à zéro déchet mis en décharge, incinéré/transformé en énergie ou rejeté dans l'environnement;
2. réduire la quantité des matières premières non renouvelables ou non recyclées consommées;
3. œuvrer en partenariat avec des experts indépendants en réduction des déchets et recyclage, et atteindre des standards élevés aux fins de certification dans les principales installations;
4. nouer un dialogue avec des populations et des organisations à but non lucratif pour les aider à réduire leurs déchets et à conserver leurs ressources naturelles;
5. aider nos principaux fournisseurs et concessionnaires à adopter ces mêmes objectifs.

Protection 100 %	+	Impact zéro	+	Partage de	=	Valeur positive
100 % renouvelable/recyclé/utilisation de matières premières renouvelables	+	Zéro déchets au niveau de nos installations	+	Partenaire pour la conservation des ressources naturelles	=	Éviter plus de déchets que nous n'en générons

Le tableau ci-dessus décrit les objectifs que nous voulons atteindre. TMNA adoptera des politiques et développera des plans d'action et des procédures qui visent à atteindre ces objectifs en relation avec chacun des aspects de nos opérations. Nous incorporerons à nos nouveaux projets de construction, de rénovation et d'expansion des stratégies en matière de matériaux durables, et nous fixerons pour ceux-ci un taux de recyclage cible.

## Approche de TNMA pour la mise en place d'une société fondée sur le recyclage

Nous entendons poursuivre notre recherche de moyens nous permettant de recycler les matériaux en circulation et de les garder loin des sites d'enfouissement. L'approche adoptée par TMNA du défi n° 5 concerne trois domaines d'action :

1. **Protection à 100 % par la conservation des ressources naturelles** en augmentant l'utilisation que nous faisons des matériaux durables, notamment ceux qui sont renouvelables, recyclés ou recyclables, et en prolongeant la durée de vie de certaines pièces de véhicules comme les batteries. Ces pratiques permettent de réduire l'empreinte environnementale de nos véhicules et contribuent à prévenir la destruction des habitats, la perte de la biodiversité et la pollution.
2. **Impact zéro par détournement des déchets des sites d'enfouissement.** Pour réduire au minimum les effets négatifs de nos activités sur l'environnement, nous continuerons à donner une grande importance aux 3R : Réduire le gaspillage à la source, Réutiliser et Recycler. En utilisant moins de ressources matérielles et en augmentant la réutilisation et le recyclage, nous garderons les matériaux en circulation et nous contribuerons ainsi à diminuer la demande de ressources naturelles et à empêcher l'élimination des déchets dans les sites d'enfouissement et les incinérateurs.
3. Le **partage de notre savoir-faire** et un engagement à sensibiliser toutes les parties prenantes pour ainsi amener les progrès réalisés vers un point où ils apporteront un changement positif. Nous entendons soutenir les efforts des autres parties pour garder la quantité réelle de déchets en deçà de la quantité de déchets qui sont produits. La clé de notre engagement est l'éducation des communautés locales pour le recyclage et pour l'importance de mettre en place des pratiques de gestion des déchets qui sont appropriées, et d'aider les fournisseurs et les concessionnaires à améliorer leurs programmes d'utilisation de matériaux durables.

## TMNA's Approach to a Recycling-Based Society

Our MATERIALS focus area relates to Challenge 5 of Toyota's Environmental Challenge 2050.

Toyota recognizes the world must transition to a new way of thinking about material flows to avoid exploitation and depletion of natural resources and environmental pollution from unsustainable consumption patterns. We will continue to look for ways to keep materials circulating and out of landfills. In North America, we developed an approach to conquering this challenge that involves three actions:

**DÉFI ENVIRONNEMENTAL 2050 DE TOYOTA**



**DÉFIN° 5**

Veiller à ce que l'ensemble des installations et des processus Toyota soutiennent une société fondée sur le recyclage



**MATÉRIAUX**

### Conservation des ressources naturelles :

- Augmenter l'utilisation de matériaux durables
- Prolonger la durée de vie des pièces des véhicules

### Détournement des déchets des sites d'enfouissement :

- Réduire à la source
- Réutiliser
- Recycler

### Partage de savoir-faire :

Aider les autres parties à garder la quantité réelle de déchets en deçà de la quantité de déchets qui sont produits en nous engageant avec :

- les communautés locales
- nos principaux fournisseurs
- nos concessionnaires

## Les mécanismes de prise en compte de la gestion des matériaux durables

TMNA adoptera une approche des systèmes qui intègre les liens existants entre les quatre domaines prioritaires (carbone, eau, matériaux et biodiversité). Ces problèmes sont interconnectés et ils ne doivent pas être traités isolément.

Nous envisagerons de recourir aux mécanismes suivants pour gérer les risques et nous emparer des opportunités dans le domaine des matériaux, mais aussi pour nous aider à générer une valeur positive nette pour les matériaux.

Produits	Sites et opérations	Parties prenantes
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilisation de contenus recyclés et de ressources renouvelables</li> <li>• Pièces réusinées</li> <li>• Stratégie de récupération de matériaux de véhicules en fin de vie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduction des déchets/améliorations de l'efficacité</li> <li>• Emballages pouvant être retournés</li> <li>• Élimination des plastiques à usage unique</li> <li>• Systèmes de boucle fermée</li> <li>• Gestion des substances</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compensations pour les déchets</li> <li>• Chaîne d'approvisionnement et sensibilisation de concessionnaire</li> <li>• Approche communautaire</li> </ul>

# CONTEXTE SOCIÉTAL GLOBAL

Si nous ne parvenons pas à trouver de meilleures manières d'extraire, d'utiliser et de gérer les matériaux, ou à modifier le rapport entre consommation de biens et croissance, les conséquences pour l'économie mondiale et les sociétés humaines seront graves. À l'échelle mondiale, l'utilisation des matières premières a augmenté environ deux fois plus vite que la croissance démographique au cours du siècle dernier. Pour chaque augmentation de 1 % du produit intérieur brut, l'utilisation de matières premières a augmenté de 0,4 %, et 50 % à 75 % des ressources utilisées chaque année par les économies industrialisées sont retournées dans l'environnement sous forme de déchets en l'espace d'une année seulement.<sup>1</sup>

Les emballages représentent environ 65 % des ordures ménagères. En fait, environ un tiers de la superficie des sites d'enfouissement est rempli de matériaux d'emballage. Une grande partie de ces matériaux est recyclable. Pourtant, à l'échelle mondiale, seulement 14 % des emballages de plastique sont récupérés pour le recyclage. Le reste est envoyé aux sites d'enfouissement ou rejeté dans l'environnement. D'ici 2050, le plastique contenu dans les océans pourrait être plus lourd que le poids global des poissons.

La concurrence mondiale pour les ressources limitées – et la génération de déchets qui en découle – continuera de s'intensifier, car la population mondiale devrait atteindre près de 9,8 milliards de personnes d'ici 2050. L'augmentation de la consommation a eu un coût pour l'environnement, et notamment en termes de destruction des habitats, de perte de biodiversité, de zones de pêche surexploitées et appauvries, de contamination des terres et de l'eau, ainsi que de désertification. La gestion des matières est également associée à environ 42 % des émissions totales de gaz à effet de serre (GES) aux États-Unis.<sup>2</sup>

La « consommation et la production durables » (CPD)<sup>3</sup> sont considérées, depuis 1992, date à laquelle la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement (CNUED) est parvenue à la conclusion que la consommation et la production durables constituaient une problématique prépondérante connectant défis environnementaux et défis développementaux, un élément clé du développement durable et une question qui revêt une importance primordiale.

---

<sup>1</sup>Selon l'annexe à la [Déclaration du 8 juin 2015, des dirigeants du G7](#) (en anglais seulement), qui a établi l'Alliance du G7 sur l'efficacité des ressources.

<sup>2</sup> <https://www.epa.gov/smm/sustainable-materials-management-basics>

<sup>3</sup>La consommation et la production durables sont définies comme « l'utilisation de services et de produits liés, qui répondent à des besoins de base, sont gages de meilleure qualité de vie, tout en minimisant l'utilisation de ressources naturelles et de matériaux toxiques, ainsi que la production de déchets et les rejets de substances polluantes sur le cycle de vie du service ou du produit, de manière à ne pas compromettre les besoins des générations futures » (Ministère de l'environnement norvégien, Symposium d'Oslo, 1994)

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

En septembre 2015, l'Organisation des Nations Unies (ONU) a rendu public son Programme de développement durable à l'horizon 2030, plan d'action pour les populations, la planète et la prospérité qui crée 17 [objectifs de développement durable \(ODD\)](#) et 169 cibles. Ces objectifs et ces cibles, convenus par 193 pays, encourageront l'action, au cours des 15 prochaines années, dans des domaines qui revêtent une importance critique, tant pour l'humanité que pour la planète. Il revient aux entreprises de jouer un rôle important pour franchir les étapes audacieuses et transformatives auxquelles nous devons parvenir d'urgence pour placer la planète sur une voie durable et résiliente. La consommation et la production durables sont parties intégrantes du Programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU.

Les ODD de l'ONU considèrent les questions touchant aux matériaux comme un domaine d'importance critique.



## **Objectif de développement durable n° 12 : Modes de consommation et de production responsables**

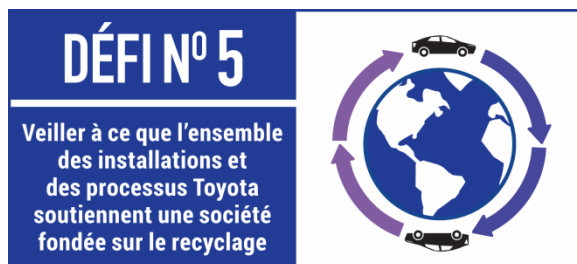
Huit cibles ont été définies pour mettre en œuvre des modes de consommation et de production durables, parmi lesquelles la mise en œuvre du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables adopté lors la Conférence Rio+20; instaurer une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets au plus tard en 2020; réduire considérablement la production de déchets d'ici à 2030; et encourager les entreprises à intégrer des informations sur les pratiques viables dans les rapports qu'elles établissent des informations sur la viabilité.

**Le 5<sup>e</sup> Défi mondial de Toyota est aligné sur le 12<sup>e</sup> Objectif de développement durable de l'ONU.**



# POSITION GLOBALE DE TOYOTA

## Défi environnemental 2050 de Toyota : MISE EN PLACE D'UNE SOCIÉTÉ FONDÉE SUR LE RECYCLAGE



Toyota reconnaît que le monde doit faire la transition vers une économie circulaire<sup>4</sup> afin d'éviter une exploitation à grande échelle des ressources naturelles qui mène à leur épuisement et de contrecarrer la pollution environnementale provenant de quantités croissantes de déchets. Pour améliorer le rendement des ressources dans la perspective d'une société idéale ancrée dans le recyclage des ressources (une économie circulaire), des initiatives sont requises dans quatre domaines clés : (1) l'utilisation de matériaux préférables du point de vue de la protection de l'environnement; (2) la prolongation de la durée d'utilisation des pièces; (3) le développement de technologies de recyclage; et (4) la construction de véhicules à partir des matériaux provenant des véhicules en fin de vie. L'impératif dans les deux derniers cas vaut pour l'ensemble du secteur automobile.

À travers notre engagement à respecter la planète, nous nous efforçons d'atteindre nos objectifs 2050 en encourageant le talent et la passion des gens qui croient qu'il existe toujours un meilleur moyen. Toyota sera aux avant-postes pour diriger l'avenir de la mobilité, enrichissant des vies partout dans le monde par la mise en œuvre d'initiatives stables pour parvenir à un développement durable. Toyota ira au-delà du « zéro impact environnemental » pour contribuer à créer une valeur positive nette pour la société.

<sup>4</sup> Une économie circulaire n'engendre ni déchet ni pollution; les flux de matériaux y sont soit des nutriments biologiques destinés à rentrer dans la biosphère de manière sûre, soit des nutriments techniques conçus pour circuler à un haut niveau de qualité, sans entrer dans la biosphère.

# LE CONTEXTE POUR TMNA

## Risques et opportunités en Amérique du Nord

Toyota sait qu'il existe un certain nombre de **risques** liés aux matériaux qui pourraient avoir une incidence importante sur nos opérations en Amérique du Nord :

- Les lois et règlements sur les substances chimiques et les déchets affectent actuellement nos opérations. L'adoption de nouvelles lois ou la modification de lois en vigueur peuvent entraîner, pour Toyota, des dépenses supplémentaires de nature à affecter la situation financière de l'entreprise.
- Si nous tardons à prendre des mesures de lutte concernant les questions relatives aux matériaux, notre réputation/image de marque peut en pâtir, ce qui pourrait avoir des répercussions sur notre capacité à recruter et à conserver des membres de l'équipe possédant des qualifications adéquates.
- Le coût de l'élimination des déchets pourrait augmenter, ou les sites pourraient avoir à payer plus pour que certains flux soient recyclés.
- Toyota peut être confrontée à un accès restreint à des matériaux rares, ce qui pourrait avoir une incidence sur la construction de véhicules par le Groupe.
- L'entreprise peut également pâtir d'une moindre disponibilité de certains matériaux rares du fait de la raréfaction des ressources naturelles, ce qui pourrait avoir un impact sur la construction de véhicules par Toyota.

Au nombre des **opportunités** liées à la gestion des matériaux durables figurent :

- une meilleure réputation, qui peut conduire à une part de marché plus importante et à des relations renforcées avec diverses parties prenantes, au nombre desquelles des ONG et des communautés locales;
- une loyauté accrue des membres de l'équipe. L'amélioration de l'empreinte environnementale de Toyota et le fait d'impliquer plus de membres de l'équipe directement, en particulier dans des activités touchant aux efforts engagés pour minimiser les déchets, génère une loyauté accrue à l'égard de l'entreprise et encourage les membres de l'équipe à se faire les ambassadeurs auprès du public de l'engagement de Toyota en faveur de l'environnement.
- Les effets positifs sur notre capacité à recruter et à conserver des membres de l'équipe possédant des qualifications adéquates. Une approche active de la question des matériaux et d'autres problèmes environnementaux par Toyota peut faire de l'entreprise une option d'emploi plus attrayante.
- L'utilisation, pour l'intérieur des véhicules, de nouveaux produits (éco-plastiques, kenaf, soja, etc.) susceptibles de remplacer des éléments dont l'empreinte carbone est plus importante. (L'utilisation de matériaux alternatifs, y compris avec un contenu recyclé, doit répondre à des objectifs de qualité de sécurité et de coût.)
- Des économies de coûts, par exemple, du fait d'une moindre élimination de déchets.

## Perspective nord-américaine

Les facteurs suivants placent Toyota Motor North America (TMNA) dans une position clé qui en fait un leader naturel, au sein de la galaxie Toyota, du point de vue de la réalisation du 5<sup>e</sup> objectif du Défi environnemental 2050 :

- L'Amérique du Nord (États-Unis, Canada et Mexique) est l'un des plus grands marchés mondiaux de l'automobile et la deuxième région en termes de production.
- L'Amérique du Nord est le premier marché de Toyota en termes de volumes de ventes et la deuxième région de production du Groupe. Toyota Motor Manufacturing, Kentucky (TMMK) est actuellement la plus grande usine Toyota du monde du point de vue de la production.
- Les États-Unis disposent de l'un des cadres réglementaires les plus sophistiqués de la planète en matière de déchets solides et dangereux.
- En Amérique du Nord, l'enfouissement constitue une option d'élimination peu onéreuse et aisée, ce qui a une incidence sur la réduction, la réutilisation ou le recyclage des déchets. En dépit de cela, notre stratégie de gestion des déchets en Amérique du Nord a dépassé le zéro mis en décharge pour atteindre la préférence donnée à la réduction, à la réutilisation et au recyclage.
- Le partenariat entre TMNA et des experts de la réduction des déchets, du recyclage et du développement de matériaux durables fait de nous des leaders en matière de stratégie dans le domaine des matériaux durables pour l'industrie automobile.
- Le domaine d'action prioritaire « matériaux » englobe la gestion des substances chimiques, l'identification de sources de matières premières, de minimisation des déchets, d'emballage et de fin de vie des produits. Comme dans le cas du carbone, l'approche des Matériaux adoptée par TMNA prend en compte l'ensemble des cycles de vie et inclut un large éventail de parties prenantes. Elle requiert une approche systémique et une coopération entre acteurs opérant tout au long de la chaîne de valeur, du fournisseur au client, en passant par le constructeur.

## L'EPA des États-Unis met l'accent sur les matériaux durables

Toyota opère en partenariat avec l'agence fédérale pour la protection de l'environnement (*Environmental Protection Agency, EPA*) des États-Unis dans le cadre de divers programmes bénévoles, au nombre desquels WasteWise. Nous prenons en considération le leadership éclairé de l'EPA, et en particulier, l'importance attachée par l'agence à la **gestion des matériaux durables**. La gestion des matériaux durables est une approche systémique de l'utilisation et de la réutilisation plus productive des matériaux tout au long de leur cycle de vie. En étudiant la manière dont les matériaux sont utilisés tout au long de leur cycle de vie, une approche fondée sur la gestion des matériaux durables vise à utiliser ceux-ci de manière plus productive, en mettant l'accent sur une moindre consommation, ainsi que sur une réduction de la place des substances chimiques toxiques et des empreintes environnementales plus limitées tout au long du cycle de vie des matériaux, mais aussi à veiller à ce que nous disposions de ressources suffisantes pour satisfaire nos besoins actuels et futurs.

[Le plan stratégique du programme de gestion des matériaux durables de l'EPA](#) pour les exercices fiscaux 2017 à 2022 est le fruit de la réflexion collective du personnel et de la direction de l'EPA dans l'ensemble du pays. Il prend en compte les contributions de parties prenantes à l'échelon étatique, mais également du secteur et d'ONG. Les quatre objectifs principaux du programme de gestion des matériaux durables consistent à :

1. réduire le taux d'élimination des déchets, ce qui inclut la réduction des sources, la réutilisation, le recyclage et la prévention;
2. réduire l'impact environnemental des matériaux tout au long de leur cycle de vie;
3. améliorer les avantages socio-économiques,
4. renforcer le potentiel des autorités publiques d'État et locales, des communautés et des parties prenantes essentielles en matière d'adoption et de mise en œuvre de politiques, de pratiques et de dispositifs d'encouragement dans le domaine des matériaux durables.